

## Variables de Cambio Institucional

Conceptos	Variable	Descripción variable	Tipo de Valores	Valores
Problema o reto que aborda	Macro objetivo	¿Qué pretende hacer? ¿Cuál es su objetivo?	Abierta	
	Macro objetivo reputacional	¿En qué medida aborda el reto reputacional?	Escala	1-4 donde 1 es nada, 2 es parcialmente, 3 es suficientemente y 4 es totalmente
	Macro objetivo de manejo de recursos	¿En qué medida aborda el manejo de los recursos?	Escala	1-4 donde 1 es nada, 2 es parcialmente, 3 es suficientemente y 4 es totalmente
	Dónde principal	¿A qué componente del arreglo institucional le apunta principalmente?	Abierta	
	Dónde secundarios	¿A qué otro(s) componente(s) del arreglo institucional le apunta?	Abierta	
Funciones	El qué	¿Qué hace?	Catagórica	(1) Visibiliza información existente (2) Procesa y visibiliza información existente; (3) Agrega, procesa y visibiliza información existente; (4) Recoge, procesa y visibiliza información nueva.
Organizaciones que participan	Quién lidera	¿Qué unidad es responsable?	Abierta	
	Quién participa	¿Qué entidad(es) está(n) involucrada(s)?	Abierta	
Instrumentos	El cómo	¿Cómo se visibiliza la información?	Catagórica	(1) App; (2) Web; (3) Web y app.
Teoría de cambio	Path Dependence	¿La historia, origen o quienes somos de la iniciativa está disponible?	Dummie	(0) No; (1) Si; N/A
Teoría de cambio	Reemplaza	¿La iniciativa busca reemplazar reglas existentes o introducir reglas nuevas?	Dummie	(0) No; (1) Si
Teoría de cambio	Traslapa	¿La iniciativa introduce nuevas herramientas o instrumentos que no reemplazan, sino que conviven con o hacen disponible información ya existente?	Dummie	(0) No; (1) Si

Teoría de cambio	Desplaza	¿La iniciativa adquirió nuevas dimensiones a raíz de transformaciones en el contexto?	Dummie	(0) No; (1) Si
Teoría de cambio	Convierte	¿La iniciativa fue relanzada o rediseñada estratégicamente para cumplir nuevos objetivos?	Dummie	(0) No; (1) Si

### Variables de Transparencia y Acceso a la Información

Conceptos	Variable	Descripción variable	Tipo de Valores	Valores
Información de calidad y confiable (oferta)	Participativa	¿Existieron o existen espacios de retroalimentación de usuarios?	Dummie	(0) No; (1) Si; N/A
	Publicitada	¿Es conocida por los usuarios?	Continua (Proxy)	Número de visitas
	Estabilidad Institucional	¿Tiene una normativa propia?	Dummie	(0) No; (1) Si
	Periódica	¿La información se dispone en períodos previamente y claramente establecidos?	Dummie	(0) No; (1) Si
	Periódica (plazo)	¿Cada cuanto está disponible la información?	Abierta	
	Actualizada	¿La página reporta la actualización de la información en tiempo real?	Dummie	(0) No; (1) Si
	Estandarizada	¿La información se presenta siguiendo patrones claros?	Dummie	(0) No; (1) Si
	Completa	¿Toda la información que se promete está disponible?	Dummie	(0) No; (1) Si
Información de calidad y confiable (demanda)	Clara	¿La información se presenta utilizando lenguaje coloquial y apela al sentido común?	Categórica	(1) no clara (2) describe el contenido, pero no traduce al lenguaje coloquial (3) describe el contenido y lo traduce al lenguaje coloquial
	Amigable	¿Es fácil de navegar?	Dummie	(0) No; (1) Si
	Comparable	¿La información se presenta siempre de la	Dummie	(0) No; (1) Si

		misma forma en cada período?		
	Desagregada	¿La información presenta los datos en detalle (y no solo un indicador ya procesado)?	Dummie	(0) No; (1) Si
	Replicable	¿Los datos brutos (sin procesar) y la fórmula están disponibles?	Dummie	(0) No; (1) Si
	Técnica Clara	¿La fórmula o la ficha técnica están disponibles y son claras?	Dummie	(0) No; (1) Si; N/A