

# MITOS & VERDADES

Sobre la regulación de precios de anticonceptivos

*El mercado de anticonceptivos es muy competitivo, pues hay hasta 20 oferentes y más de 300 presentaciones comerciales. La competencia misma se encarga de garantizar mejores precios para el consumidor, así que no es necesaria la regulación*

CONSEJO DE EMPRESAS AMERICANAS (CEA) Y EMBAJADA AMERICANA

El mercado colombiano de anticonceptivos está en manos de muy pocas farmacéuticas, como Abbot, Sanofi y Bayer. Ante tal poder de mercado y para evitar abusos, el Gobierno debe regular los precios.

*Regular los precios de los anticonceptivos desincentiva su producción, generando desabastecimiento en el mercado colombiano*

ASINFAR (GREMIO DE LOS LABORATORIOS NACIONALES)

No hay desabastecimiento en otros países donde los precios son más bajos o iguales que los precios propuestos en la regulación. Además, la metodología empleada por el Ministerio de Salud para regular los precios garantiza que el país tenga precios de medicamentos razonables, sin llegar a ser el país con menores precios, de forma que sigue siendo atractivo para las farmacéuticas.

*Regular los precios de los anticonceptivos desincentiva la inversión extranjera y local de quienes invierten en ellos, generando desempleo*

FARMACÉUTICAS

Los precios ya regulados por el Gobierno Nacional siguen siendo mayores a los precios de comercialización en países como Noruega o Reino Unido, cuyo PIB per cápita es varias veces superior al de Colombia. ¿Cómo es que en esos países no se ha desincentivado el empleo o la inversión generados por las farmacéuticas?

*Con la regulación de precios se incentiva que salgan del mercado los mejores medicamentos (los que requieren más inversión en investigación y tienen menor carga hormonal para las mujeres), limitando las opciones de las usuarias*

PROFAMILIA

Con la nueva regulación, los precios de anticonceptivos en Colombia quedan igual o incluso más altos que en otros países, en los que no hay evidencia de que haya disminución en la disponibilidad de los medicamentos. Además, medicamentos más baratos significan mayor acceso y libertad para escoger

*El dinero que se recauda por concepto de anticonceptivos también se invierte en campañas para la mujer, información sobre métodos de planificación, etc. Al regular los precios, desaparecen los recursos para dichos proyectos*

ACTORES VARIOS

En otros países con precios más bajos no se reporta disminución de campañas, información sobre planificación, etc. Además, quienes comercializan anticonceptivos tienen ganancias multimillonarias, y las mismas campañas sobre preservativos son utilizadas como formas de marketing